

ПРОГРАММА СЕМИНАРА «УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ»

Наша компания проводит учебный курс по управлению запасами в течение 5 лет. Более 8 лет назад мы создали систему автоматического управления запасами с использованием лучшего мирового опыта. АЙСИТек консультирует компании в России и ближнем зарубежье в области управления запасами, проводит аудит процессов в части управления запасами, автоматизирует управление запасами.

Большинство компаний делают упор на развитие продаж, при этом запасы являются незаметным в период активного роста «необходимым злом», которое съедает все больше и больше капитала компании и кладет его мертвым грузом на склад. На семинаре мы раскрываем все вопросы, связанные с управлением запасами, даем простые и понятные инструменты, чтобы деньги, вложенные в запасы, работали эффективно.

Целевая аудитория:

- Руководители отдела закупок;
- Руководители отдела логистики;
- Менеджеры, определяющие ассортиментную политику;
- Менеджеры по закупкам(снабжению).

Выгоды для компании:

Прохождение данного курса создает в вашей компании предпосылки для:

- ✓ Сокращения товарного запаса.
- ✓ Сокращения рисков образования неликвидов.
- ✓ Повышения качества обслуживания клиентов.
- ✓ Внедрения автоматизированной системы управления запасами.

Методика:

Индивидуальные и групповые задания, анализ кейсов и задач, ролевые игры.

Содержание курса:

Эффективное управление запасами.

- Причины создания запасов.
- Факторы повышения объема запасов.
- Точки зрения на запасы.
- Базовые шаги по управлению запасами.
- Уровень обслуживания клиентов.

Ключевые показатели при работе с запасами. Структурирование товарной номенклатуры.

- Уровень покупательского обслуживания и контроль клиентской удовлетворенности.
- Оборачиваемость запасов.
- Структурирование запасов.
- Индекс доходности.
- Рентабельность инвестиций.
- Скорректированный уровень прибыли.

Прогнозирование спроса и потребления запасов.

- Прогнозирование спроса на нерегулярно потребляемые товары.
- Максимальный и минимальный объем запаса.
- Прогнозирование спроса на регулярно потребляемые товары.
- Точка заказа.
- Понятие страхового запаса.
- Формулы прогнозирования потребления.
- Выбор формулы прогнозирования.



Пивная игра (управление запасами в цепочке поставок в условиях ограниченности информации).

Модели управления запасами и их параметры.

- Модели управления запасами в условиях стабильного спроса.
- Модели управления запасами в условиях неопределенности.
- Время выполнения заказа, его составляющие и учет при управлении запасами.
- Понятие страхового запаса.
- Различные варианты расчета уровня страхового запаса.
- Анализ остатков.

Цикл заказа и линейный объем запаса.

- Целевой размер заказа.
- Цикл заказа, его расчет и различия в подходе для товаров сезонного и несезонного спроса.
- Важность экспертной оценки длины цикла заказа.
- Понятие линейного уровня запаса и его расчет.

Экономичный объем заказа и другие методы планирования пополнения.

- Общая стоимость заказа.
- Стоимость пополнения.
- Стоимость хранения.
- Формула определения экономичного объема пополнения заказа, её разновидности и ограничения.
- Учет скидок при расчете объема пополнения.

Организация обучения

Семинар «Управление запасами» принесет максимальную эффективность при проведении его в 2-х дневном формате с полным отрывом от работы (допускаются экстренные телефонные звонки во время перерыва).

Посттренинговое сопровождение

Также по желанию Заказчика возможно оказание посттренингового сопровождения, в т.ч. сессии супервизии и анализ опыта применения новых моделей поведения, алгоритмов и навыков, полученных сотрудниками за прошедшее с момента обучения время.

